

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Burhan, Bungin, *Sosiologi komunikasi*, Kencana Pranada Media Group, Jakarta, 2006.
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Fachruddin, Andi, *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*, Prenadamedia Group, Rawamangun, Jakarta, 2012.
- Mabruri, A, *Manajemen Produksi Program Acara TV*, Grasindo, Jakarta, 2010.
- McQuail, Denis, *Teori Komunikasi Massa*, Salemba Humanika, Jakarta, 2011.
- Mondry, *Teori dan praktik Jurnalistik*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2008.
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Media Grafika, Jakarta, 2009.
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio Dan Televisi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2011.
- Richard West dan Lynn H. Turner, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*, Salemba Humanika, Jakarta, 2008.
- Riswandi, *Dasar-Dasar Penyiaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009.
- Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004.
- Wahyudi, J.B, *Dasar-Dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*, Grafiti, Jakarta, 2001.
- Wibowo, F, *Teknik Produksi Berita Program Televisi*. (A. Maya, Ed.) (Edisi 1), Pinus Book Publisher, Yogyakarta, 2007.

### Sumber Lain:

- <https://core.ac.uk/download/pdf/12351467.pdf> (30/05/2020 15:54 WIB)
- <https://www.metrotvnews.com/> (20/05/2020 16:47 WIB)
- Qudratullah, *Peran dan Fungsi Komunikasi Massa*, 2016. (12/05/ 2020 18:42 WIB)
- Undang-Undang Penyiaran No.32 Tahun 2002.